

Jimdo lève 25 millions d'euros auprès de Spectrum Equity.

Hambourg, le 8 juin 2015 - Jimdo, l'outil multi-plateformes de création de sites Internet, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 25 millions d'euros auprès de Spectrum Equity, une société leader dans le capital développement. Ces nouveaux fonds serviront à accompagner la croissance, déjà rapide, de Jimdo - essentiellement en Europe et au Japon, et à poursuivre ses innovations produits.

Depuis sa naissance en 2007, Jimdo est devenu une entreprise solide, rentable et dont le développement est centré sur des valeurs humaines restées inchangées. Jimdo a été le premier CMS à devenir multi-plateformes avec la sortie de l'application mobile iOS en 2013 puis Android en 2014. La plate-forme est aujourd'hui disponible en 8 langues, opère depuis ses trois bureaux à San Francisco, Hambourg et Tokyo, et a permis la création de plus de 15 millions de sites Internet à travers le monde.

“Nous sommes très fiers d'avoir créé Jimdo avec un capital de départ de 500 000 euros seulement et sans aucun fond d'investissement”, explique Matthias Henze, co-fondateur de Jimdo “mais il est temps pour Jimdo de passer à la vitesse supérieure et d'accélérer le développement de notre produit. Nous souhaitons saisir les opportunités qui nous sont offertes par un marché qui se développe toujours plus vite. Nous sommes très heureux d'aborder cette nouvelle étape de notre croissance avec Spectrum - c'est un partenaire qui comprend les enjeux de notre marché et qui partage parfaitement notre vision sur le long terme.”

“Nous suivons Jimdo depuis plusieurs années et nous avons donc appris à connaître son produit et ses équipes. Nous sommes très admiratifs de leur business model, axés sur de vraies valeurs et une culture d'entreprise très forte.” explique Ben Spero, directeur général de Spectrum Equity. Jimdo est devenu en peu de temps l'un des pionniers sur son marché, avec un service en ligne extrêmement performant et une excellente relation client développés continuellement dans le but d'aider les entreprises à réussir sur Internet. Nous sommes très heureux de contribuer aujourd'hui à ce développement.”

Jimdo est une solution utilisée par des entrepreneurs comme [Allison](#), des artistes comme [Ben](#), ou des passionnés comme [Oceana](#), professeure de yoga. Ainsi que par des millions de personnes et entrepreneurs talentueux qui souhaitent se développer en ligne. Les utilisateurs amateurs et les [professionnels](#) choisissent Jimdo pour sa simplicité d'utilisation, la modernité de ses designs et la qualité de son service client.

À propos de Jimdo :

Avec une interface facile et intuitive, Jimdo permet à chacun de créer un site vitrine, blog ou e-boutique depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Et ce, sans aucune connaissance informatique.

Créée en Allemagne en 2007 par Christian Springub, Fridtjof Detzner et Matthias Henze, la société comprend aujourd'hui plus de 200 employés passionnés, répartis dans les bureaux de Hambourg, San Francisco et Tokyo.

Le système Jimdo est disponible en 8 langues et a permis la création de plus de 15 millions de sites à travers le monde.

www.jimdo.fr

À propos de Spectrum :

Fondé en 1994, avec des bureaux à San Francisco et Boston, Spectrum est une des sociétés leader de capital développement qui apporte des capitaux et un soutien stratégique aux entreprises de son portefeuille. Spectrum a investi dans plus de 120 compagnies ces 20 dernières années, dont Ancestry.com, GrubHub, Lynda.com, SurveyMonkey, Animoto, Prezi, WeddingWire, et Teachers Pay Teachers. Plus d'informations sur le site www.spectrumequity.com.