

Jimdo dévoile sa nouvelle interface

L'accent est mis sur le design et l'ergonomie.

Hambourg, 26 août 2014 - Jimdo, l'un des leaders mondiaux du marché de la création de sites internet, vient d'effectuer la mise à jour la plus significative de son système depuis sa création en 2007. Une refonte majeure qui s'articule autour de trois évolutions : un nouvel éditeur de style enrichi, une nouvelle gamme de designs plus flexibles et une interface administrateur entièrement modernisée. Avec cette nouvelle version, la création de sites internet avec Jimdo devient encore plus facile, rapide et professionnelle.

Plus de flexibilité dans le style des mises en page

La personnalisation des designs est au coeur de cette révolution Jimdo. Avec un nouveau catalogue de mises en page tendance et des variations de style proposées dès la sélection du modèle, le travail graphique et technique a été simplifié. L'utilisateur obtient, dès les premières minutes, un design prêt à l'emploi et adapté à son projet.

L'utilisateur peut ensuite affiner son design et définir les différentes couleurs et polices de son site grâce au nouvel éditeur de style. L'outil propose une palette graphique révisée et complétée par de toutes nouvelles options. Chaque zone de contenu peut désormais être personnalisée très précisément, ce qui offre à chacun, expert comme novice, la possibilité de réaliser le projet qui lui correspond vraiment et de se démarquer sur internet sans aucune connaissance informatique.

Une interface plus ergonomique et rapide

Autre point fort de cette mise à jour : l'interface administrateur, modernisée. Grâce à une ergonomie revue et des nouveautés telles que l'insertion de texte en in-line editing, l'optimisation du téléchargement des images, la mise en avant des principaux modules, l'ajout de contenu devient encore plus intuitif et rapide.

“L'idée principale de toutes ces évolutions est d'améliorer l'expérience de nos utilisateurs. Nous souhaitons les aider à se détacher complètement de l'aspect technique et complexe de la création de sites pour se concentrer uniquement sur l'aspect créatif et récréatif de notre outil” - précise Fridtjof Detzner, co-fondateur de Jimdo. “ Notre défi était de réussir à développer une nouvelle version de Jimdo plus complexe et plus puissante tout en préservant une interface utilisateur simple et conviviale. C'est ce qui nous caractérise depuis le début. “



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Avec son application mobile iOS (400 000 téléchargements en un an), sa nouvelle version sur ordinateur et son excellent support client, Jimdo poursuit sa croissance et offre à ses utilisateurs le meilleur outil multi-plateformes pour réussir en ligne.

À propos de Jimdo :

Jimdo est l'une des solutions de création de sites internet les plus simples du marché. Avec une interface facile et intuitive, Jimdo permet à chacun de réaliser et personnaliser un site vitrine, blog ou e-boutique depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette. Et ce, sans aucune connaissance informatique.

Créée en Allemagne en 2007 par Christian Springub, Fridtjof Detzner et Matthias Henze, la société s'est développée sans aucun fond d'investissement et dispose de 180 employés passionnés, répartis dans les bureaux de Hambourg, San Francisco et Tokyo. Le système Jimdo est disponible en 11 langues et a permis la création de plus de 12 millions de sites à travers le monde. En savoir plus sur www.jimdo.fr